

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| PERNYATAAN | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | iii |
| ABSTRAK..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| E. Struktur Organisasi Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, PENELITIAN TERDAHULU DAN HIPOTESIS PENELITIAN | 6 |
| A. DUKUNGAN SOSIAL..... | 6 |
| 1. Definisi Dukungan sosial | 6 |
| 2. Jenis-Jenis Dukungan sosial..... | 7 |
| 3. Sumber-sumber Dukungan sosial..... | 8 |
| 4. Faktor terbentuknya Dukungan sosial..... | 9 |
| B. <i>SELF ESTEEM</i> | 9 |
| 1. Definisi <i>Self-esteem</i> | 9 |
| 2. Aspek-aspek <i>Self-esteem</i> | 10 |
| 3. Tingkat dan karakteristik <i>Self-esteem</i> | 11 |
| C. KERANGKA BERPIKIR | 14 |
| D. HIPOTESIS PENELITIAN..... | 16 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 17 |
| A. DESAIN PENELITIAN | 17 |
| B. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN | 17 |
| C. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Variabel Penelitian | 18 |
| 2. Definisi Operasional..... | 18 |
| D. INSTRUMEN PENELITIAN | 19 |
| E. PROSES PENGEMBANGAN INSTRUMEN | 20 |
| 1. Uji Validitas | 28 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 29 |
| 3. Teknik Skoring..... | 29 |
| 4. Kategorisasi Skala | 30 |
| F. TEKNIK ANALISIS DATA..... | 26 |
| 1. Statistik Deskriptif..... | 27 |
| 2. Uji Normalitas | 27 |
| 3. Uji Linearitas | 28 |
| 4. Uji Hipotesis..... | 28 |
| G. PROSEDUR PELAKSANAAN PENELITIAN | 29 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| A. HASIL PENELITIAN | 32 |
| 1. Gambaran Umum Variabel Penelitian | 32 |
| a) Gambaran Umum Dukungan Sosial..... | 32 |
| b) Gambaran Umum <i>Self-esteem</i> | 34 |
| 2. Uji Asumsi..... | 37 |
| a) Uji Normalitas..... | 37 |
| b) Uji Linearitas..... | 38 |
| 2. Uji Hipotesis..... | 39 |
| a) Uji Korelasi Dukungan Sosial dengan <i>Self-esteem</i> | 39 |
| B. PEMBAHASAN PENELITIAN | 39 |
| 1. Dukungan Sosial | 39 |
| 2. <i>Self Esteem</i> | 41 |
| 3. Hubungan Antara Dukungan sosial dengan <i>Self-Esteem</i> | 42 |
| C. KETERBATASAN PENELITIAN | 43 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 44 |
| A. KESIMPULAN | 44 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| B. SARAN | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA | 45 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| No. | Judul Tabel | Hal |
|------|---|-----|
| 3.1 | Penyekoran Instrumen Dukungan Sosial | 19 |
| 3.2 | Kisi-kisi Instrumen Skala Dukungan Sosial | 20 |
| 3.3 | Penyekoran Instrumen <i>Self-esteem</i> | 21 |
| 3.4 | Kisi-kisi Instrumen Skala Dukungan Sosial | 21 |
| 3.5 | Koefisien Reliabilitas Alpha Cronbach | 23 |
| 3.6 | Reliabilitas Instrumen Dukungan Sosial..... | 24 |
| 3.7 | Reliabilitas Instrumen <i>Self-esteem</i> | 29 |
| 3.8 | Kategorisasi Skala..... | 25 |
| 3.9 | Rumus Mean Hipotetik | 26 |
| 3.10 | Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi | 28 |
| 4.1 | Statistik Deskripsi Dukungan Sosial..... | 37 |
| 4.2 | <i>Mean Hipotetik</i> Dukungan Sosial | 38 |
| 4.3 | Rentang Kategori Dukungan Sosial..... | 38 |
| 4.4 | Hasil Kategori Dukungan Sosial | 38 |
| 4.5 | Statistik Deskripsi <i>Self-esteem</i> | 39 |
| 4.6 | <i>Mean Hipotetik Self-esteem</i> 1 | 39 |
| 4.6 | Rentang Kategori <i>Self-esteem</i> | 40 |
| 4.8 | Hasil Kategori <i>Self-esteem</i> | 41 |
| 4.9 | Gambaran responden berdasarkan Usia | 41 |
| 4.10 | Gambaran responden berdasarkan Lama bekerja | 41 |
| 4.11 | Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> | 42 |
| 4.12 | Uji Linearitas | 43 |
| 4.13 | Uji Korelasi <i>Spearman Rho</i> (Rs)..... | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul Gambar | Hal |
|-----|--|-----|
| 2.1 | Skema Kerangka Berfikir Penelitian | 14 |